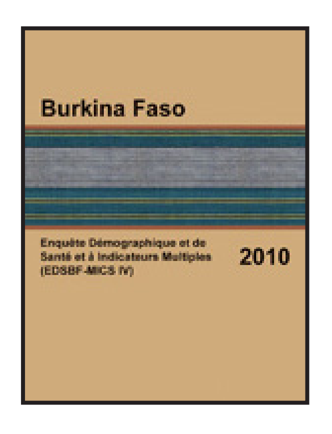


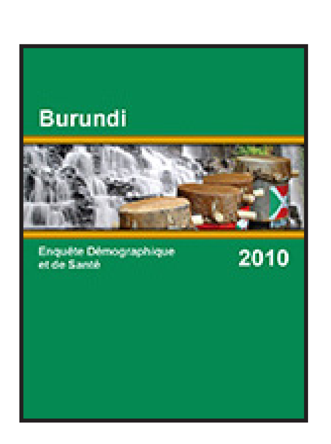


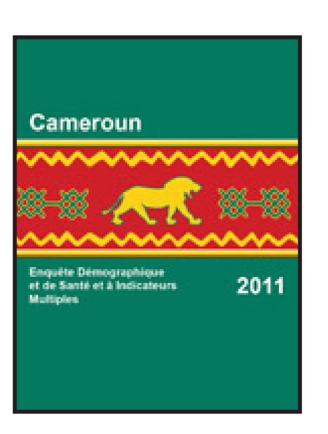
MODULE 8

Comprendre et Utiliser les Enquêtes Démographiques et de Santé (The DHS Program)

Programme du formation The DHS Program
Guide de l'instructeur
Octobre 2014

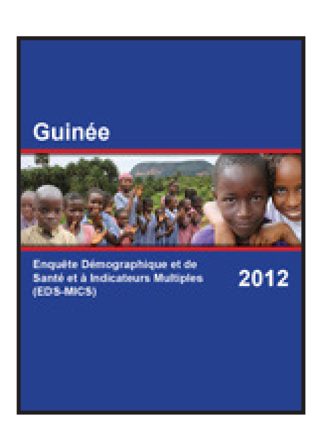


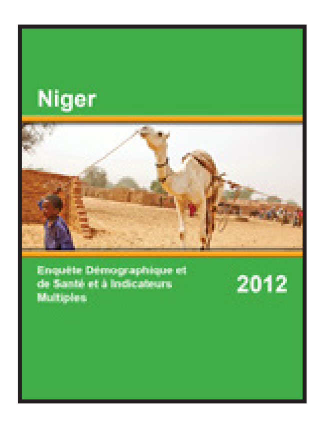


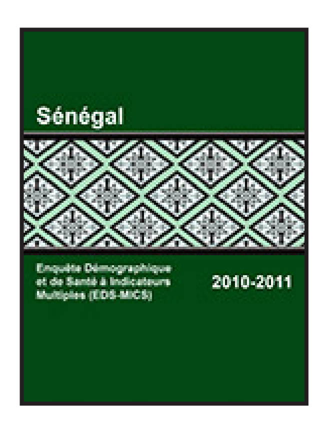












Module 8 : Diffusion et exploitation des données afin de promouvoir le changement

PRÉPARATION

Consultez le Guide de l’instructeur

Équipements, supports et fournitures

- Écran et projecteur LCD
- Tableau de conférence ou tableau noir
- Marqueurs
- Présentation PowerPoint
- Cartes VIPP, notes adhésives de grande taille ou fiches et ruban adhésif

Préparation de l’exercice

Consultez les études de cas présentées dans le Document 8.1

Procurez-vous des copies des rapports finaux des enquêtes suivantes : EDS-MICS Sénégal 2010-11, EDS-MICS Côte d’Ivoire 2011-2012, EDS-MICS Guinée 2012 et EDS-MICS Niger 2012

Documents

Pour chaque participant, faites une copie des éléments suivants :

- **Document 8.1,** *Études de cas d’application des enquêtes de The DHS Program*

Agencement de la salle

Les participants doivent être assis aux tables par groupe de quatre à sept, si possible.

OBJET

Ce module a pour objet d'indiquer pourquoi et comment exploiter les données des enquêtes de The DHS Program afin de guider les programmes et politiques de santé. Il explique comment les résultats des enquêtes de The DHS Program sont diffusés. Il permet également aux participants d'appliquer les résultats des enquêtes de The DHS Program à des scénarios réels, en s'appuyant sur les connaissances qu'ils ont acquises dans les modules précédents.

OBJECTIFS

À la fin de ce module, les participants devront être en mesure de :

- Expliquer l'objet de la diffusion des données
- Décrire les approches en matière de diffusion des informations techniques
- Discuter des méthodes d'exploitation des résultats des enquêtes de The DHS Program pour la planification des programmes

DURÉE

4 heures

DESCRIPTION DU MODULE

Session 1	Diffusion des données des enquêtes de The DHS Program	1 heure
Session 2	Exploitation des données des enquêtes de The DHS Program	3 heures

Session 1

1 heure

Diffusion des données des enquêtes de The DHS Program

Objectifs de la session

Expliquer l'objet de la diffusion des données et décrire les approches en matière de diffusion des informations techniques

ÉTAPE 1

PRÉSENTEZ les **diapositives 1 et 2**.

INDIQUEZ aux participants que cette session portera sur les deux premiers objectifs de la liste.

PRÉSENTEZ la **diapositive 3**.

DEMANDEZ aux participants de définir le terme **diffusion**. Réponse : propager ou disperser. EXPLIQUEZ que diffuser les données des enquêtes de The DHS Program signifient propager les résultats d'enquête (c'est-à-dire les informations sur l'état de santé de la population) aux personnes capables de les exploiter afin de promouvoir le changement.

DISCUTEZ des raisons pour lesquelles une diffusion efficace est si importante. Soulignez les points suivants :

- Les données d'enquête n'ont pas de valeur intrinsèque à moins de les exploiter. Leur valeur repose sur le fait que les personnes les connaissent ou non, les comprennent ou non et les appliquent ou non à des problématiques réelles.
- Les enquêtes exigent beaucoup de travail et d'argent. Garantir la diffusion publique des résultats est indispensable pour justifier la durée et le coût.
- Nous vivons à l'ère de l'information. Les décideurs sont submergés par une mine d'informations provenant de rapports, de la télévision et de la radio.
- À moins de porter une attention particulière à leur diffusion, ces résultats d'enquête n'atteindront jamais de nombreux groupes qui en ont besoin.
- Précisément parce que la diffusion est difficile, les résultats d'enquête ne sont bien souvent pas diffusés ou exploités. The DHS Program met en œuvre tous les efforts nécessaires pour qu'ils soient largement disponibles. Nous discuterons ultérieurement dans cette session des approches utilisées par le projet.

PRÉSENTEZ la **diapositive 4**.

EXPLIQUEZ qu'une diffusion efficace doit permettre d'obtenir des utilisateurs avertis (élément central du cadre décisionnel) pouvant ensuite prendre des décisions informées qui au final contribuent à améliorer la santé.

Le but de la diffusion est de fournir des informations précises et actualisées pour la prise de décisions fondées sur des données probantes. Les décisions fondées sur des données probantes contribuent à améliorer les programmes et, idéalement, les résultats sanitaires.

DEMANDEZ aux participants de définir ce qu'est la **prise de décisions fondées sur des données probantes**. Réponse : il existe de nombreuses définitions, mais cela signifie essentiellement que les décisions sont basées sur des preuves scientifiques ou des données, et non pas sur des opinions ou observations personnelles.

La prise de décisions fondées sur des données probantes présente plusieurs avantages :

- Elle est facile à justifier, car les décisions peuvent être expliquées et appuyées par les données.
- Elle permet de protéger les décideurs contre les accusations de fraude et de biais.
- Elle contribue à la transparence, ce qui est important pour avoir l'adhésion des autres parties impliquées.

PRÉSENTEZ la **diapositive 5**.

EXPLIQUEZ que la diffusion des données des enquêtes de The DHS Program permet aux utilisateurs potentiels de prendre de meilleures décisions, d'améliorer les programmes et politiques de santé, ainsi que les résultats sanitaires.

DEMANDEZ aux participants s'ils ont déjà utilisé des résultats des enquêtes de The DHS Program ou autre et, le cas échéant, comment ils les ont exploités.

EXERCICE

DEMANDEZ aux participants de prendre en compte les informations qu'ils ont acquises dans ce cours.

RÉFLÉCHISSEZ aux différentes manières d'exploiter les résultats des enquêtes de The DHS Program.

(REMARQUE à l'attention de l'instructeur : l'une des méthodes pour mener cette réflexion consiste à demander aux participants de réfléchir et de noter leurs idées en silence pendant deux ou trois minutes. Cela leur laisse le temps de réfléchir avant le début de la discussion et s'avère particulièrement utile pour les participants plus discrets.)

ÉCRIVEZ les idées des participants au tableau, puis DISCUTEZ-en. Assurez-vous d'intégrer les utilisations de résultats des enquêtes de The DHS Program suivantes dans la discussion.

Les données des enquêtes de The DHS Program permettent de :

- Analyser la situation actuelle
- Identifier les populations et/ou zones géographiques qui ont des besoins élevés
- Suivre la progression en mesurant les performances réelles
- Évaluer les activités de district et provinciales
- Définir les priorités des programmes
- Planifier un programme ou une intervention sanitaire
- Définir des cibles et objectifs
- Former le personnel de terrain
- Rédiger des articles ou propositions
- Informer les médias
- Justifier les nouvelles activités et allocations budgétaires
- Planifier des campagnes de sensibilisation
- Développer des messages pour les programmes de communication
- Solliciter des ressources/fonds supplémentaires

INDIQUEZ aux participants de prendre en compte toutes les manières d'exploiter les données des enquêtes de The DHS Program écrites au tableau. Tout en gardant cette liste à l'esprit, DEMANDEZ aux participants d'énumérer les personnes qui pourraient avoir besoin des données des enquêtes de The DHS Program ou autre. DISCUTEZ des

raisons pour lesquelles ces personnes ont besoin de ce type d'informations et comment elles les exploiteraient. Notez les réponses des participants au tableau. La liste doit inclure les réponses suivantes :

- Personnel des ministères gouvernementaux aux niveaux national et régional/provincial, en particulier le Ministère de la santé, Ministère de l'administration territoriale et/ou de la planification, Ministère de l'éducation, Ministère de la jeunesse et des sports, et Ministère de l'égalité des sexes
- ONG travaillant dans les domaines de la santé, de la planification familiale, de l'égalité des sexes et de l'éducation
- Enseignants, professeurs et étudiants
- Agents de soins de santé
- Responsables religieux
- Organisateurs communautaires
- Chercheurs
- Parlementaires
- Spécialistes de la communication sur la santé et en changement de comportement
- Spécialistes en santé publique
- Spécialistes en suivi et évaluation

Il s'agit du public potentiel pour la diffusion des résultats des enquêtes de The DHS Program.

ÉTAPE 2

PRÉSENTEZ la **diapositive 6**.

INDIQUEZ aux participants que des problèmes peuvent survenir à différentes phases du processus de diffusion.

Le premier problème majeur survient tôt dans le processus, pendant l'étape de diffusion. La simple transmission d'informations aux utilisateurs potentiels peut s'avérer difficile.

Le deuxième problème majeur survient plus tard, lorsque les utilisateurs essayent de prendre des décisions informées. Ils peuvent trouver difficile de comprendre et d'appliquer les résultats d'enquête à leurs décisions.

INDIQUEZ aux participants que nous allons maintenant réfléchir à ces deux problèmes, même si la Session 2 abordera le deuxième problème plus en détails.

EXERCICE

DIVISEZ les participants en deux groupes. DEMANDEZ à l'un des groupes de réfléchir aux défis concernant la diffusion des informations d'enquête aux utilisateurs potentiels. DEMANDEZ à l'autre groupe de réfléchir aux raisons pour lesquelles les utilisateurs potentiels n'exploitent pas les informations d'enquête pour prendre des décisions. INDIQUEZ à chaque groupe de choisir un secrétaire pour noter les idées du groupe au tableau et un porte-parole pour les présenter au reste des participants.

Accordez 10 minutes aux participants pour cette partie de l'exercice. Puis RASSEMBLEZ tous les participants et DEMANDEZ à chaque groupe d'exposer sa liste. ANALYSEZ chaque liste, puis DISCUTEZ de la signification de chaque élément. DEMANDEZ aux membres de l'autre groupe s'ils souhaitent compléter la liste.

Les listes doivent inclure les éléments suivants :

Défis concernant la diffusion des informations d'enquête aux utilisateurs potentiels

- Limites de financement (INDIQUEZ aux participants que c'est toujours un problème majeur)
- Les utilisateurs potentiels ont des niveaux de connaissances et de compétences très différents
- Les utilisateurs ne parlent pas tous la même langue
- Les utilisateurs potentiels ont des intérêts différents et des raisons diverses d'exploiter les données
- Difficulté à transmettre les informations aux utilisateurs qui vivent en zones rurales et loin de la capitale

Défis auxquels les utilisateurs potentiels sont confrontés concernant l'exploitation des informations pour prendre des décisions :

- Pas d'accès aux résultats
- Manque de compétences pour interpréter et comprendre les résultats
- Manque de temps

- Manque d'expérience ou de compréhension de la prise de décisions fondées sur des données probantes
- Aucun pouvoir de prise de décisions
- L'environnement ne soutient pas l'exploitation des données pour la prise de décision

INDIQUEZ aux participants que toutes les questions abordées ici seront prises en compte lors de la planification de la méthode de diffusion des résultats des enquêtes de The DHS Program. Les six diapositives suivantes suggèrent des approches différentes pour relever le premier défi, à savoir transmettre les résultats d'enquête DHS aux utilisateurs potentiels. The DHS Program utilise un grand nombre de ces approches quel que soit l'endroit où il est mis en œuvre.

INDIQUEZ aux participants que la Session 2 portera sur l'autre défi : exploitation des résultats d'enquête pour la prise de décisions informées.

ÉTAPE 3

PRÉSENTEZ la **diapositive 7**.

EXPLIQUEZ qu'il est important de préparer plusieurs types de supports, si le financement le permet, car des personnes très différentes exploitent les données d'enquête. Cela va des chercheurs de pointe aux coordinateurs de district moins instruits. Chacun d'entre eux a ses propres besoins et compétences.

Les supports destinés à des publics plus techniques peuvent utiliser un langage scientifique et des formules mathématiques, et couvrir un grand nombre d'informations. À l'inverse, lors de la conception de supports destinés à des publics moins techniques, il est préférable d'utiliser un langage simple et courant, ainsi que des visuels tels que des cartes, graphiques et photos qui soulignent les messages clés.

Quel que soit le public, les supports doivent être pré-testés chaque fois que possible. EXPLIQUEZ que le terme **pré-tester** est emprunté au secteur de la communication et que cela consiste à faire essayer les supports aux membres du public cible. Le pré-test permet de s'assurer que les messages et images sont clairs, compréhensibles, pertinents et attrayants pour ce public.

Avant d'imprimer les supports, il convient de mettre en place leur plan de distribution. Cela inclut les éléments

suivants :

- Liste des destinataires des supports et nombre de copies ;
- Calendrier de distribution ;
- Personne désignée chargée de la distribution des supports ;
- Budget pour l'impression et la distribution ; et
- Directives de rédaction d'un rapport final décrivant la manière dont les supports ont été distribués.

Les gros tirages sont les moins coûteux. Il est moins coûteux d'imprimer 10 000 copies d'un document à la fois que d'en imprimer 5 000 initialement puis 5 000 autres dans un deuxième temps. Par ailleurs, il est préférable d'avoir trop de copies d'un document que d'en manquer.

INDIQUEZ aux participants que les supports imprimés sont le moyen le plus courant pour diffuser les résultats d'enquête DHS The DHS Program prépare des présentations PowerPoint des résultats d'enquête et les met à disposition dans le pays. Bien souvent, il crée également un CD-ROM ou un clé USB incluant les présentations PowerPoint, des copies électroniques du rapport d'enquête et d'autres supports imprimés, ainsi que l'ensemble de données d'enquête. Ces CD-ROM ou clés USB peuvent être distribués à un large public. Plus il existe de moyens de diffusion des informations, plus celles-ci sont susceptibles d'atteindre un large public et d'être exploitées.

Les vidéos sont un moyen efficace de diffuser les résultats d'enquête car elles peuvent inclure des visuels du pays et des interviews avec des femmes et des hommes. Cela permet de donner un visage humain aux données d'enquête et rend les informations plus passionnantes. Toutefois, la création de vidéos peut s'avérer coûteuse et longue.

À mesure que les technologies en ligne deviendront plus répandues en Afrique, de nouveaux moyens de diffusion des informations par voie électronique verront le jour.

PRÉSENTEZ la **diapositive 8**.

INDIQUEZ aux participants que chaque fois que possible, la diffusion des produits doit être adaptée à un public spécifique et à ses besoins. Les décideurs politiques, par exemple, n'ont pas le temps de lire de longs documents.

Pour ce public, de courts textes d'analyse (policy briefs) présentant les données dans le contexte politique constituent un outil de diffusion très efficace.

La traduction des supports dans les langues locales améliore la compréhension des informations, témoigne du respect de la culture locale et permet d'atteindre un public plus large.

The DHS Program collecte des données sur des sujets très divers. Il n'est pas nécessaire que chaque publication les aborde tous. Le traitement d'un seul aspect, par exemple la santé infantile ou l'égalité des sexes, améliore l'utilité de ces supports pour les personnes qui travaillent dans ces domaines.

L'adaptation du support améliore la probabilité que le public cible accède au message. Par exemple, les CD-ROM sont parfaits pour les experts techniques ayant accès à des ordinateurs, mais les supports imprimés et les vidéos sont préférables pour atteindre les responsables religieux.

PRÉSENTEZ la **diapositive 9**.

EXPLIQUEZ que les supports diffusion sont plus utiles s'ils tirent des conclusions, récapitulent les principaux points et soulignent les idées clés. Ils font ainsi la majeure partie du travail de l'utilisateur. Il peut également s'avérer préférable de ne pas inclure certains des résultats afin de mettre en avant les principaux points. Cela vaut mieux que d'inonder les utilisateurs avec tant d'informations qu'ils se sentent submergés et ne peuvent pas les absorber.

Un bon moyen de présenter des informations consiste à les classer par caractéristiques, telles que richesse, niveau d'instruction, province et région.

Les cartes sont particulièrement persuasives et faciles à comprendre. Elles sont plus passionnantes que les mots car elles présentent clairement les différences géographiques.

D'autres graphiques (dont les graphiques à barres, linéaires et à secteurs) permettent à l'œil de capter un grand nombre d'informations et d'identifier les tendances plus facilement que dans le texte écrit ou les tableaux.

PRÉSENTEZ la **diapositive 10**.

EXPLIQUEZ que les utilisateurs souhaitent voir les données présentées en contexte. Par exemple, un décideur politique

non familiarisé avec la démographie aura du mal à donner un sens au simple fait que l'indice synthétique de fécondité du Niger est de 7,6 enfants par femme. Ce nombre sera beaucoup plus parlant s'il est placé dans un contexte plus large, par exemple si un policy brief indique l'évolution de cet indice dans le temps ou si celui-ci est supérieur ou inférieur à celui des pays voisins du Niger. Relier une conclusion à un programme ou une politique spécifique rend également les résultats d'enquête plus compréhensibles et davantage applicables.

PRÉSENTEZ la **diapositive 11**.

EXPLIQUEZ que pour disposer d'une stratégie de diffusion performante, il est crucial d'impliquer les individus et organismes au niveau local. Les organismes locaux sont en contact avec beaucoup plus de groupes et d'individus dans le pays qu'une équipe de The DHS Program. Ils sont ainsi mieux placés pour diffuser largement les données d'enquête.

L'implication des organismes locaux dans la création de supports de diffusion offre également des avantages évidents.

- Elle crée une appropriation locale des supports.
- Elle développe la capacité des organismes locaux à créer ce type de supports.
- Et elle améliore la pertinence des supports, car les organismes locaux connaissent mieux les publics cibles que toute autre partie externe.

Si vous transmettez les fichiers électroniques des présentations PowerPoint aux organismes locaux, ils pourront les adapter et les utiliser pour créer leurs propres présentations sur les résultats des enquêtes de The DHS Program. Ils pourront également intégrer les résultats pertinents dans des présentations sur le développement et l'avancement de leurs propres programmes.

PRÉSENTEZ la **diapositive 12**.

EXPLIQUEZ que le renforcement des capacités est une composante essentielle de toute stratégie de diffusion. Renforcer la capacité de votre public à comprendre le contexte et la terminologie utilisée leur permettra d'utiliser ces supports de façon autonome et doit faire partie

intégrante de toute stratégie de diffusion.

L'ajout d'explications en regard des tableaux, figures et graphiques dans les supports imprimés permet de renforcer la capacité du lecteur à interpréter ces informations par eux-mêmes. Dans les réunions de groupe, la formation permet aux participants de savoir lire les tableaux et figures des enquêtes de The DHS Program. Ces formations incluent également des exercices afin de permettre aux utilisateurs de s'exercer à exploiter les données. L'une des activités consiste à donner aux décideurs politiques et aux responsables de programmes l'opportunité d'étudier les implications des résultats d'enquête pour leurs politiques et programmes.

The DHS Program a utilisé un grand nombre des stratégies décrites dans cette session. La plupart de ces activités ont lieu dans le cadre d'un dispositif de formation formel, généralement au niveau national. Toutefois, elles peuvent également être effectuées individuellement avec des groupes locaux différents.

ÉTAPE 4

Terminez cette session en DEMANDANT aux participants s'ils ont des questions sur la diffusion des données et son importance. Si le temps le permet, DISCUTEZ avec les participants des moyens de diffusion des résultats des enquêtes de The DHS Program qu'ils ont pu constater dans leur propre pays.

Session 2

3 heures

Exploitation des données des enquêtes de The DHS Program

Objectif de la Session

Discuter des méthodes d'exploitation des résultats des enquêtes de The DHS Program pour la planification des programmes

ÉTAPE 1

PRÉSENTEZ la **diapositive 13**.

INDIQUEZ aux participants que cette session met en évidence des exemples réels décrivant comment les données des enquêtes de The DHS Program ont été exploitées dans divers pays afin de guider la prise de décisions. Cela a permis d'élaborer et d'améliorer les politiques, programmes et budgets.

RAPPELEZ aux participants que ces enquêtes de The DHS Program n'ont eu ce type d'impact que parce qu'elles sont

respectées et appréciées. Elles sont une source de données démographiques et de santé si crédible que leurs résultats ont le pouvoir et l'influence nécessaires pour promouvoir le changement.

PRÉSENTEZ la **diapositive 14**.

EXPLIQUEZ que depuis le début des années 1980 la taille moyenne de la famille kenyane a chuté de huit à moins de cinq enfants. Mais l'enquête EDS réalisée au Kenya en 2003 a révélé que celle évolution s'est stabilisée, voire même inversée dans certaines zones du pays.

La raison de ce changement était claire. Le gouvernement kenyan avait réaffecté les ressources humaines et financières des services de planification familiale à des programmes spécifiques au VIH.

Alarmé par ces résultats, le gouvernement kenyan a demandé à l'Agence des États-Unis pour le Développement International (United States Agency for International Development, USAID) de l'aider à remettre le programme de planification familiale sur les rails. Sans les données d'enquête DHS, il n'aurait peut-être jamais eu connaissance de cela ou résolu le problème.

(Source : *Making the Case for U.S. International Family Planning Assistance*)

L'enquête EDSE 2008-09 montre que cet investissement a porté ses fruits. L'ISF (Indice Synthétique de Fécondité) a baissé de 4,9 en 2003 à 4,6 en 2008-09. Le TCP (Taux de Prévalence Contraceptive) a augmenté de 39 à 46 %.

PRÉSENTEZ la **diapositive 15**.

EXPLIQUEZ que les résultats de l'enquête EDS réalisée au Rwanda (EDSR) en 2005 sur la violence sexiste et domestique ont été présentés lors d'une session spéciale d'une journée avec des femmes parlementaires en juin 2007. Cette présentation a suscité des débats chez les législateurs sur les questions relatives à la violence domestique au Rwanda.

Les résultats de l'enquête EDSR 2005 ont également été présentés lors d'une conférence sur l'égalité des sexes et le budget organisée par des femmes sénateurs en septembre 2007. Cette présentation portait sur les résultats d'enquête démontrant le rôle et la contribution des femmes au processus de développement national, dont

les données sur le travail des femmes, le niveau d'instruction, la santé et la réduction de la pauvreté.

Ces deux exemples montrent comment les enquêtes EDS peuvent constituer un outil important pour les décideurs politiques.

PRÉSENTEZ la **diapositive 16**.

INDIQUEZ aux participants qu'en janvier 2004, la Commission tanzanienne de lutte contre le sida (Tanzania Commission for AIDS, TACAIDS) et le Programme national de lutte contre le sida (National AIDS Control Programme, NACP) ont convoqué une réunion visant à planifier l'information du public sur l'emplacement de nouvelles cliniques pour la prévention de la transmission du sida de la mère à l'enfant (PTME). Les résultats de l'enquête sur les indicateurs du VIH réalisée en Tanzanie (Tanzania HIV Indicator Survey, THIS) ont été disponibles juste avant que la réunion commence. Les données ont révélé que la majeure partie de la population en Tanzanie ne savait même pas que la transmission mère-enfant pouvait être prévenue à l'aide de médicaments spécifiques.

Une fois que les spécialistes ont eu connaissance de ces résultats, ils ont pris conscience que faire la publicité des sites PTME ne serait pas efficace. À la place, ils ont modifié leur approche globale et ont lancé une campagne visant à informer la population, en particulier les femmes, qu'il existait un moyen de prévenir la transmission du VIH à leurs bébés.

(Source : Joyce Chonjo, TACAIDS)

PRÉSENTEZ la **diapositive 17**.

INDIQUEZ aux participants que l'enquête nationale sur la santé familiale (National Family Health Survey) réalisée en Inde en 2005-06 (NFHS-3) a révélé un taux de prévalence du VIH de 0,28 % chez le groupe d'âges 15-49 ans. Ces nouvelles informations importantes sur la prévalence du VIH a incité le gouvernement indien et les organismes internationaux à réduire l'estimation officielle des indiens vivant avec le VIH de plus de 5 millions de personnes à 2,47 millions. Cette évolution a également eu un impact majeur sur l'estimation mondiale de personnes vivant avec le VIH.

INDIQUEZ aux participants que l'enquête NFHS-3 réalisée en Inde a également mis en lumière des niveaux accablants de malnutrition et d'anémie chez les enfants. Suite aux résultats de l'enquête, le premier ministre M. Singh a décidé de prendre des mesures rapides et

concrètes. Peu de temps après la communication des résultats, il a envoyé des courriers aux principaux ministres des 29 états d'Inde leur demandant de prendre des mesures visant à améliorer la nutrition infantile.

EXERCICE

INDIQUEZ aux participants qu'ils vont maintenant faire un exercice sur l'application des résultats d'enquête DHS à des études de cas spécifiques. DISTRIBUEZ le **Document 8.1**. DIVISEZ les participants en groupes de quatre à sept, puis ATTRIBUEZ une étude de cas à chacun d'eux. (S'il y a plus de quatre groupes, attribuez la même étude de cas à deux groupes.) EXPLIQUEZ aux participants qu'ils disposeront d'une heure pour faire cet exercice, puis qu'ils présenteront leurs résultats au groupe. DEMANDEZ à chaque groupe de choisir un secrétaire pour prendre des notes et un porte-parole pour présenter les conclusions du groupe au reste des participants.

EXPLIQUEZ que l'objet de cet exercice est de s'exercer à exploiter les résultats des enquêtes de The DHS Program afin de planifier des programmes. Chaque étude de cas exige des participants qu'ils appliquent les résultats de l'enquête de The DHS Program à un problème de santé spécifique. INDIQUEZ aux participants que les données d'enquête peuvent être interprétées de différentes manières, et que par conséquent, il n'y a pas qu'une seule bonne réponse. Ils doivent cependant soutenir leurs conclusions et recommandations à l'aide des résultats d'enquête.

Donnez des copies de l'enquête EDS Sénégal 2010-2011 au(x) groupe(s) au(x)quel(s) vous avez attribué l'étude de cas 1.

Donnez des copies de l'enquête EDS Côte d'Ivoire 2011-2012 au(x) groupe(s) au(x)quel(s) vous avez attribué l'étude de cas 2.

Donnez des copies de l'enquête EDS Guinée 2012 au(x) groupe(s) au(x)quel(s) vous avez attribué l'étude de cas 3.

Donnez des copies de l'enquête EDS Niger 2012 au(x) groupe(s) au(x)quel(s) vous avez attribué l'étude de cas 4.

À mesure que les groupes exposent leurs conclusions, donnez la possibilité aux autres participants de faire des commentaires.

ÉTAPE 2

Terminez cette session et ce module en REMERCIANT les participants pour leur présence. Si le temps le permet : DISCUTEZ avec les participants de leurs impressions concernant ce cours et comment ils prévoient d'exploiter ces informations dans le cadre de leur travail.

RAPPELEZ-leur que toutes les ressources de The DHS

Program sont téléchargeables gratuitement sur le site www.dhsprogram.com.





Module 8

Diffusion et exploitation des données afin de promouvoir le changement

Objectifs du Module 8

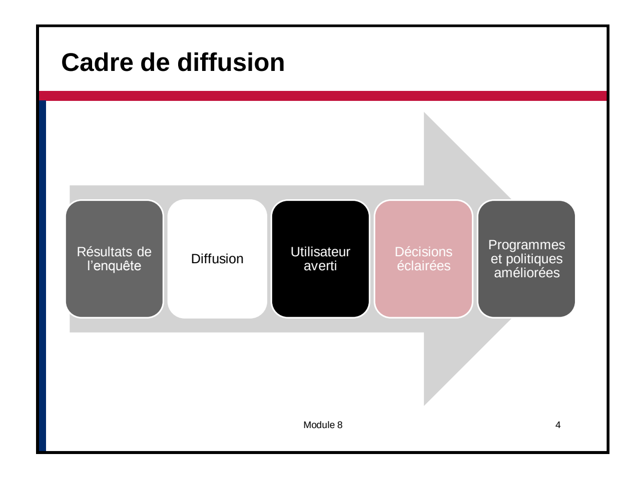
À la fin de ce module, les participants devront être en mesure de :

- Expliquer l'objet de la diffusion des données
- Décrire les approches en matière de diffusion des informations techniques
- Discuter des méthodes d'exploitation des informations d'une enquête pour la planification des programmes

Module 8 Session 1

Diffusion des données des enquêtes de The DHS Program

Cadre de diffusion



But de la diffusion

- La diffusion des données de The DHS Program peut aider les utilisateurs potentiels à :
  - Prendre des décisions fondées sur des données de qualité
  - Apporter des modifications aux programmes de santé et aux politiques existants
  - Prendre d'autres mesures pour améliorer les résultats sanitaires

Cadre de diffusion

Résultats de l'enquête → Diffusion → Utilisateur informé → Décisions éclairées → Programmes et politiques améliorés

Planification soigneuse du matériel éducatif

- Créez des documents différents en fonction des utilisateurs, y compris les audiences techniques et non techniques.
- Les gros tirages sont moins coûteux.
- Planifiez toujours à l'avance la manière de distribuer le matériel éducatif.
- Utilisez des formats différents, si possible, notamment :
  - Des documents imprimés
  - Des présentations PowerPoint
  - Des CD-ROM avec des ensembles de données
  - Des vidéos
  - Des médias en ligne

Concentrez-vous sur un public spécifique

- Concevez le matériel éducatif et les activités pour des publics spécifiques :
  - Répondez aux besoins du public
  - Traduisez le matériel dans les langues locales
  - Produisez des rapports sur des sujets spécifiques, sur la différence entre les sexes ou la santé de l'enfant par exemple
  - Adaptez le support au public

Donnez un sens aux résultats

- Aidez les utilisateurs à comprendre les résultats de l'enquête :
  - Ajoutez des recommandations de politique et des conclusions
  - Soulignez les points clés
  - Répartissez les résultats par province, éducation, richesse et autres catégories d'intérêt
  - Utilisez des cartes et des graphiques pour faire passer les informations

Mettez les résultats dans leur contexte

- Placez les résultats d'enquête dans leur contexte :
  - Affichez les tendances dans le temps
  - Faites des comparaisons avec d'autres pays de la région
  - Reliez les conclusions avec les politiques et programmes nationaux ou régionaux

Travaillez localement

- Travaillez avec des organisations et des médias locaux :
  - Impliquez les groupes locaux dans la diffusion des résultats de l'enquête par le biais de leurs propres projets
  - Produisez du matériel avec les organisations locales
  - Fournissez des présentations PowerPoint aux organisations locales pour leur usage

Contribuez au renforcement des capacités

- Combinez la diffusion avec le renforcement des capacités :
  - Aidez les utilisateurs à comprendre le contexte et la terminologie
  - Formez les utilisateurs à lire les tableaux et les graphiques
  - Fournissez des exercices sur l'utilisation des données
  - Demandez aux utilisateurs d'examiner les implications des résultats d'enquête pour les programmes et politiques

Module 8 Session 2

Utilisation des données des enquêtes de The DHS Program

DHS au travail : Prise de décision au Kenya

- L'EDS de 2003 au Kenya a révélé que le déclin à long terme de la taille de la famille s'était interrompu.
- Le gouvernement kenyan a réaffecté les ressources des services de planification familiale aux programmes spécifiques au VIH.
- En réaction, le gouvernement kenyan a demandé à l'Agence des États-Unis pour le Développement International (United States Agency for International Development, USAID) de l'aider à remettre le programme de planification familiale sur les rails. (Source : *Making the Case for U.S. International Family Planning Assistance*)
- Résultats : L'enquête effectuée au Kenya en 2008-09 montre une diminution de l'ISF de 4,9 à 4,6 et l'augmentation de la TCP de 39 % à 46 %.

DHS au travail : élaboration de politiques au Rwanda

Les résultats de l'EDS effectuée en 2005 au Rwanda ont été présentés pendant :

- *Une session spéciale d'une journée avec des femmes parlementaires :* Cela a conduit à des discussions sur les questions liées à la violence domestique.
- *Une conférence organisée par les femmes sénateur sur l'égalité des sexes et le budget :* Elle a souligné la contribution des femmes au développement national.

DHS au travail : Planification des programmes en Tanzanie

- Le gouvernement a planifié la réduction de la transmission mère-enfant du sida en annonçant l'emplacement de nouvelles cliniques de PTME.
- De nouvelles données de l'enquête sur les indicateurs du VIH réalisée en Tanzanie (Tanzania HIV Indicator Survey, THIS) ont montré que la plupart des gens ne savaient même pas que les médicaments pouvaient prévenir la transmission mère-enfant.
- Au lieu de cela, le gouvernement a lancé une campagne visant à informer les femmes qu'il existait un moyen de prévenir la transmission du VIH à leurs bébés.

(Source : Joyce Chonjo, TACAIDS)

DHS au travail : changements en Inde

L'enquête nationale sur la santé familiale (National Family Health Survey) réalisée en Inde en 2005-06 (NFHS-3) a révélé :

- *Un taux de prévalence du VIH de 0,28 pour cent pour le groupe d'âges 15-49 ans :* L'estimation officielle du nombre d'Indiens vivant avec le VIH est donc réduite de moitié passant de plus de 5 millions à 2,5 millions.
- *Niveaux élevés de malnutrition et d'anémie chez les enfants :* Le Premier ministre Singh a enjoint les principaux ministres des 29 états d'Inde à prendre des mesures pour améliorer la nutrition des enfants.

Document 8.1

Études de cas d'application des enquêtes de The DHS Program

Étude de cas 1 (enquête EDS Sénégal 2010-2011)

Vous êtes journaliste et travaillez pour une station radio populaire au Sénégal qui diffuse en français à l'échelle nationale, ainsi que dans certaines langues locales au niveau régional. Le Ministère de la santé et un projet financé par l'Agence des États-Unis pour le Développement International (United States Agency for International Development, USAID) vous ont demandé de préparer une série de spots radio visant à promouvoir l'adoption de la planification familiale. Ni le Ministère ni le projet n'ont une idée claire du contenu à intégrer dans ces spots ou des publics à cibler. Ils laissent donc le soin à votre station radio d'en décider. En tant que bon spécialiste en communication, vous savez que les spots radio seront plus efficaces s'ils sont conçus de manière stratégique et ciblés vers des publics spécifiques. Que devez-vous faire ? Commencez par consulter l'enquête EDS réalisée au Sénégal en 2010-2011.

1. Décrivez la situation de la planification familiale au Sénégal. Quel est le taux de prévalence contraceptive actuel ? A-t-il beaucoup évolué dans le temps ?

2. Y-a-t-il des zones du pays ou des groupes de femmes qui présentent des taux plus faibles en matière d'utilisation de méthodes contraceptives ?

3. Existe-t-il des raisons pour lesquelles les femmes n'utilisent pas de contraception ?

4. Quelles sont les méthodes de contraception à promouvoir ? Pourquoi ?

5. Déterminez les régions et les publics à cibler.

6. Pensez-vous que la radio soit le meilleur média à utiliser ? Pourquoi ? Le Ministère de la santé doit-il envisager l'utilisation d'autres médias tels que la télévision ou les journaux ? Pourquoi ou pourquoi pas ?

7. L'enquête EDSS 2010-2011 contient-elle d'autres informations permettant de planifier ce projet ? Ou qui doivent être prises en compte pour le contenu des spots radio ?

Document 8.1

Étude de cas 2 (enquête EDS Côte d'Ivoire 2011-2012)

Le Ministère de la santé en Côte d'Ivoire a lancé une nouvelle initiative visant à promouvoir les programmes de dépistage volontaire et d'accompagnement psychologique. Cette initiative ne peut être financée que dans deux provinces. C'est à vous qu'il incombe de les choisir. Sur la base des informations contenues dans l'enquête EDS réalisée en Côte d'Ivoire en 2011-2012, déterminez les deux provinces à sélectionner dans le cadre de ce nouveau programme et justifiez votre choix. Puis concevez une intervention permettant de promouvoir les services de dépistage volontaire et d'accompagnement psychologique dans ces provinces. Utilisez les questions suivantes pour vous guider :

1. Quelle est la situation en Côte d'Ivoire concernant les services de dépistage volontaire et d'accompagnement psychologique ? Où le dépistage est-il le plus fréquent ? Où l'est-il le moins ?

2. Décrivez la prévalence du VIH en Côte d'Ivoire. Quels groupes ou provinces sont les plus exposés au risque ?

3. Des groupes spécifiques ont-ils besoins d'informations sur les services de dépistage volontaire et d'accompagnement psychologique ?

4. Quelles sont les deux provinces que vous choisirez et pourquoi ?

5. Quel est le meilleur moyen d'informer les femmes et les hommes vivant dans ces provinces sur les services de dépistage volontaire et d'accompagnement psychologique ? Quels médias pouvez-vous utiliser ?

6. Quelles sont les autres informations de l'enquête EDSCI 2011-2012 vous permettant de concevoir ce programme ?

Document 8.1

Étude de cas 3 (enquête EDS Guinée 2012)

Le Ministère de la Santé en Guinée a lancé un programme visant à améliorer la prévention et le traitement du paludisme dans les trois régions les plus peuplées du pays, à savoir Kankan, N'Zérékoré et Kindia. Vous avez été chargé de fournir des données de fond aux spécialistes en paludisme du Ministère de la santé afin de les aider à développer ce programme. Commencez par consulter l'enquête EDS réalisée en Guinée en 2012.

1. Établissez la liste d'au moins six indicateurs distincts sur le paludisme dans ces trois régions que les spécialistes en paludisme doivent connaître.

2. Parmi ces trois régions, l'une d'entre elles fait-elle mieux que les autres en termes de prévention et de traitement du paludisme ?

3. Si vous vouliez lancer une campagne de communication visant à promouvoir l'utilisation de moustiquaires dans ces trois régions, quels médias utiliseriez-vous ? Justifiez votre réponse.

4. Quelles autres informations de l'enquête EDSG seraient-utiles aux spécialistes en paludisme lors de la conception du programme de prévention et de traitement du paludisme ?

5. De nombreux pays tentent d'augmenter le traitement préventif intermittent (TPI) du paludisme chez les femmes enceintes en formant des infirmières dans les cliniques de soins prénatals. Est-ce une bonne stratégie pour la Guinée ? Combien de femmes seront atteintes de cette manière ?

Document 8.1

Étude de cas 4 (enquête EDS Niger 2012)

Le Ministère de la santé et de l'assainissement au Niger est confronté des compressions budgétaires drastiques. Les résultats de l'enquête EDS réalisée au Niger en 2012 montrent une très forte augmentation du pourcentage d'enfants de moins de cinq ans complètement vaccinés par rapport à l'enquête EDSN 2006. Il a été proposé de réduire le financement des programmes d'immunisation afin de réaffecter les ressources à d'autres domaines de santé qui se sont peu, voire pas du tout améliorés depuis 2006. Vous avez été chargé de déterminer les secteurs du programme d'immunisation dont le budget sera réduit. Commencez par consulter l'enquête EDS réalisée au Niger en 2012.

1. Quels vaccins un enfant doit-il avoir reçu pour être considéré comme complètement vacciné ? Lesquels de ces vaccins les enfants nigérien sont-ils les moins susceptibles d'avoir reçu ?

2. Quelles provinces ont les taux de vaccination les plus élevés ? Quelles provinces ont les taux de vaccination les plus faibles ?

3. D'autres groupes présentent-ils des taux de vaccination particulièrement faibles ?

4. Sur la base des résultats de l'enquête EDS réalisée au Niger en 2006, recommanderiez-vous une réduction du financement des programmes d'immunisation ?

5. Si vous ne recommandez pas de réduction du financement des programmes d'immunisation, quels éléments de l'enquête EDS réalisée au Niger en 2006 utiliserez-vous pour soutenir votre décision ?

6. Si vous recommandez une réduction du financement des programmes d'immunisation, quels seront les secteurs dont le budget sera réduit ? Quels éléments de l'enquête EDS au Niger en 2006 utiliserez-vous pour soutenir vos recommandations ?

Module 8 : Pré-test

1. **Une stratégie de diffusion performante inclut :**
    a. Le pré-test des supports
    b. Un plan de distribution
    c. Des supports en langues locales
    d. Des supports adaptés aux publics spécifiques
    e. Toutes les réponses

2. **Les données des enquêtes de The DHS Program ont guidé de nombreuses décisions de politiques et de programmes dans toute l'Afrique.**
    a. Vrai
    b. Faux

3. **The DHS Program met en œuvre tous les efforts nécessaires pour impliquer les organismes locaux dans les plans de diffusion pour toutes les raisons suivantes :**
    a. L'implication locale améliore l'appropriation des données
    b. L'implication locale contribue à améliorer la capacité des partenaires locaux
    c. Les partenaires locaux représentent les utilisateurs locaux et leur contribution permet d'obtenir des supports plus pertinents
    d. Toutes les réponses

4. **Le but de la diffusion doit être d'informer les utilisateurs et de favoriser la prise de décisions fondées sur des données probantes.**
    a. Vrai
    b. Faux

Module 8 : Post-test

1. **Une stratégie de diffusion performante inclut :**
    - **a.** Le pré-test des supports
    - **b.** Un plan de distribution
    - **c.** Des supports en langues locales
    - **d.** Des supports adaptés aux publics spécifiques
    - **e.** Toutes les réponses

2. **Les données des enquêtes de The DHS Program ont guidé de nombreuses décisions de politiques et de programmes dans toute l'Afrique.**
    - **a.** Vrai
    - **b.** Faux

3. **The DHS Program mettent en œuvre tous les efforts nécessaires pour impliquer les organismes locaux dans les plans de diffusion pour toutes les raisons suivantes :**
    - **a.** L'implication locale améliore l'appropriation des données
    - **b.** L'implication locale contribue à améliorer la capacité des partenaires locaux
    - **c.** Les partenaires locaux représentent les utilisateurs locaux et leur contribution permet d'obtenir des supports plus pertinents
    - **d.** Toutes les réponses

4. **Le but de la diffusion doit être d'informer les utilisateurs et de favoriser la prise de décisions fondées sur des données probantes.**
    - **a.** Vrai
    - **b.** Faux

RÉPONSES

Module 8

1. Une stratégie de diffusion performante inclut :

- **a.** Le pré-test des supports
- **b.** Un plan de distribution
- **c.** Des supports en langues locales
- **d.** Des supports adaptés aux publics spécifiques
- **e. Toutes les réponses**

2. Les données des enquêtes de The DHS Program ont guidé de nombreuses décisions de politiques et de programmes dans toute l'Afrique.

- **a. Vrai**
- **b.** Faux

3. The DHS Program met en œuvre tous les efforts nécessaires pour impliquer les organismes locaux dans les plans de diffusion pour toutes les raisons suivantes :

- **a.** L'implication locale améliore l'appropriation des données
- **b.** L'implication locale contribue à améliorer la capacité des partenaires locaux
- **c.** Les partenaires locaux représentent les utilisateurs locaux et leur contribution permet d'obtenir des supports plus pertinents
- **d. Toutes les réponses**

4. Le but de la diffusion doit être d'informer les utilisateurs et de favoriser la prise de décisions fondées sur des données probantes.

- **a. Vrai**
- **b.** Faux